



FERÐAMÁLARÁÐ

FERÐAMÁLARÁÐSTEFNAN

27. OKTÓBER 2005

REYKJAVÍK

MAGNÚS ODDSSON FERÐAMÁLASTJÓRI



FERÐAMÁLARÁÐ

FERÐAMÁLARÁÐ

FERÐAMÁLASTOFA

HVAÐ BREYTIST?



FERÐAMÁLARÁÐ

1936 FYRSTU LÖG UM FERÐAMÁL
FERÐASKRIFSTOFA RÍKISINS

1964 LÖG UM SKIPULAG
FERÐAMÁLA
FERÐAMÁLARÁÐ STOFNAÐ

2006 NÝ LÖG UM SKIPAN
FERÐAMÁLA
FERÐAMÁLASTOFA



FERÐAMÁLARÁÐ

**TVÆR MEGINBREYTINGAR
FERÐAMÁLARÁÐ ER EKKI
LENGUR STJÓRN
STOFNUNARINNAR**

**STOFNUNIN FÆR
STJÓRNSÝSLUHLUTVERK
SAMKVÆMT LÖGUM AÐ
ANNAST ÚTGÁFU LEYFA TIL
ÁKVEÐINNA REKSTRARAÐILA
OG EFTIRLIT MEÐ STARFSEMI**



FERÐAMÁLARÁÐ



*Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board*

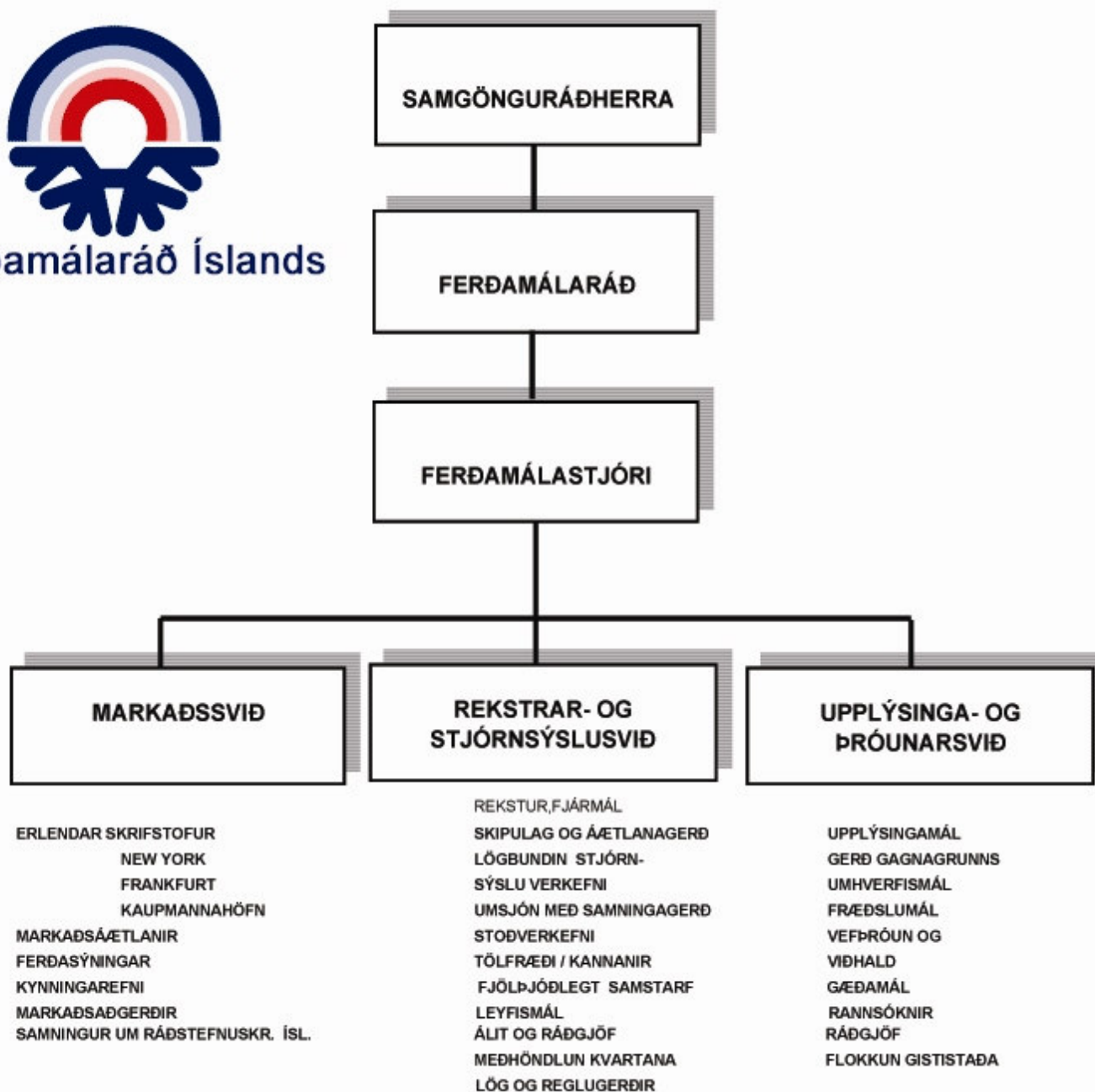


Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

BREYTINGAR VERÐA Á SKIPURITI

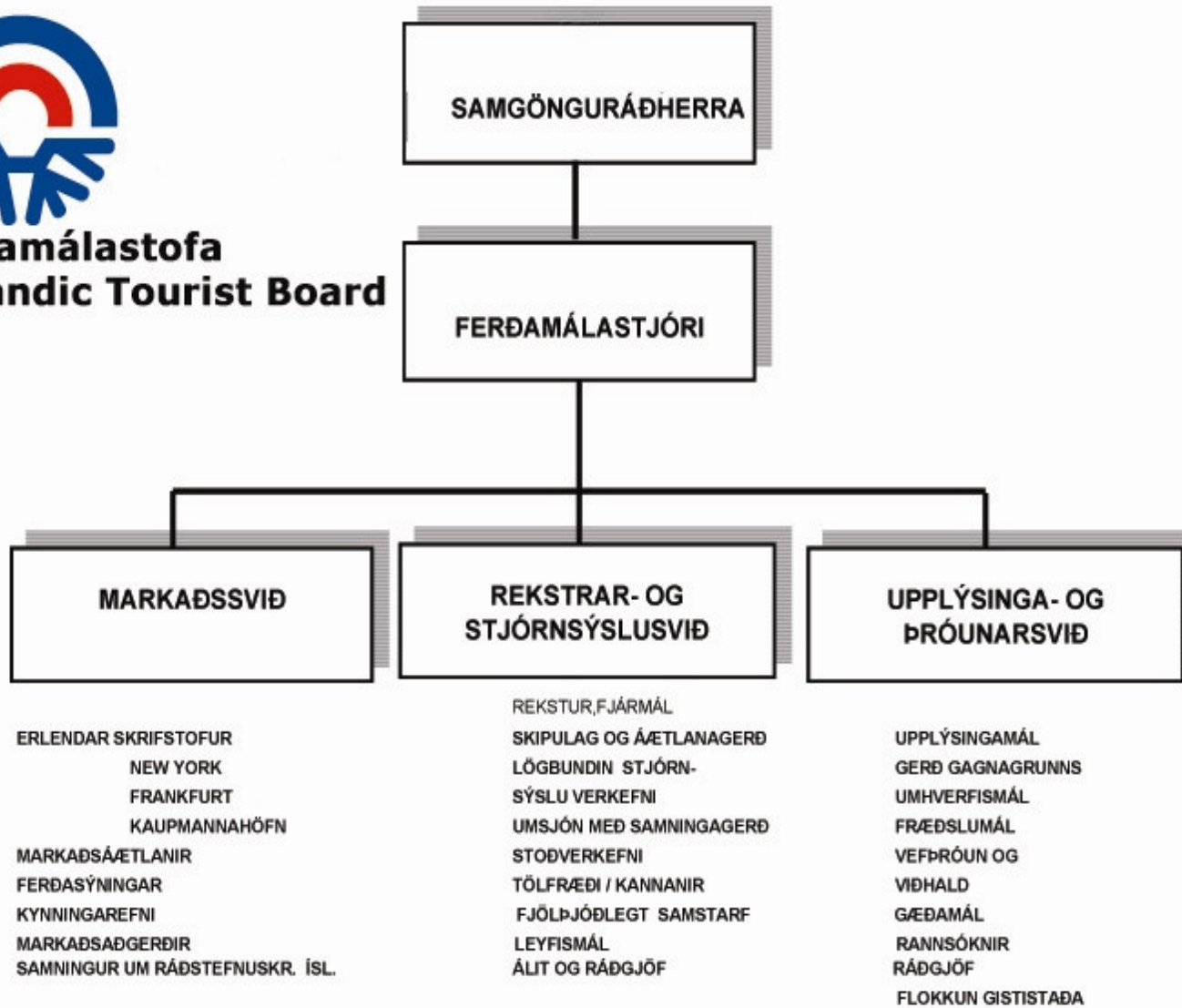


Ferðamálaráð Íslands





**Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board**





Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

**Í NÚGILDANDI LÖGUM ERU
VERKEFNI STOFNUNARINNAR
TALIN Í 13 LIÐUM**

**Í NÝJUM LÖGUM ER STARFSSVIÐ
STOFNUNARINNAR “OPNARA”
HVAD VARÐAR AÐRA ÞÆTTI EN
LEYFISMÁL**



*Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board*

**VERKEFNIN ERU EINKUM:
ÚTGÁFA LEYFA OG EFTIRLIT**

**FRAMKVÆMD MARKAÐRAR
FERÐAMÁLASTEUFNU**

MARKAÐS OG KYNNINGARMÁL



*Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board*

**Í REYND MÁ SEGJA TIL AÐ GERA
LANGA SÖGU STUTTA AÐ
STOFNUNIN SÉ Í INNRA STARFI
SÍNU MEÐ ALLA ÞÁ STARFSEMI
SEM HÚN HAFÐI EN VIÐ BÆTAST
LEYFISMÁLIN.**



*Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board*

**ÞÓ SÚ BREYTING EINNIG AÐ NÚ ER
MEÐ LÖGUNUM
FERÐAMÁLASTOFU FALIN
FRAMKVÆMD MARKAÐRAR
FERÐAMÁLASTEFNU.**



*Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board*

**SÚ STEFNA ER SETT FRAM Í
ÞEIRRI FERÐAMÁLAÁÆTLUN
SEM GEFIN HEFUR VERIÐ ÚT
FYRIR TÍMABILÐ 2006-2015**



Meginmarkmið ferðamálaáætlunar

2006 – 2015:

- Náttúra Íslands, menning þjóðarinnar og fagmennska verði ráðandi þættir í þróun íslenskra ferðamála.
- Tryggð verði samkeppnishæfni ferðaþjónustunnar sem stuðli að hámarksafrakstri í greininni.



- Álag vegna ferðapjónustu verði jafnað á landið og íbúa þess og verði innan þolmarka í samræmi við niðurstöður rannsókna.
- Ímynd Íslands sem ferðamannastaðar verði byggð upp og varin.



Sett voru fram markmið og leiðir í tíu undirflokkum sem tóku til:

- Rekstrarumhverfis Grunngerðar
- Fjölbjóðasamstarfs Kynningarmála
- Gæða- og öryggismála Nýsköpunar/Þróun
- Umhverfismála Laga og reglna
- Menntunarmála Rannsóknna



*Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board*

**ÞÁ ER Í LÖGUNUM OPNAÐ FYRIR
ÞANN MÖGULEIKA AÐ STOFNUNIN
GETI ÁTT EIGNARHLUTA Í
FYRIRTÆKJUM SEM STARFA Á
ÁKVEÐNUM SVIÐUM**



*Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board*

- **ÞANNIG AÐ 1. JANÚAR MUN OPNA
NÝ STOFNUN SEM STARFAR Á
GÖMLUM GRUNNI.**
- **UNNIÐ VERÐUR AÐ HEFBUNDNUM
ÞJÓNUSTUVERKEFNUM FYRIR
GREININA OG VIÐ BÆTIST NÝTT
SJÓRNSÝSLUVERKEFNI;
LEYFISMÁL**



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

**OG LOKS ÞAÐ ÖGRANDI VERKEFRNI AÐ
AF HÁLFU STJÓRNVALDA AÐ VINNA Í
SAMVINNU VIÐ ALLA HAGSMUNAAÐILA
AÐ FRAMKVÆMD MARKAÐRAR
FERÐAMÁLASTEUFNU.**

**MEÐ MEGINÁHERSLU Á STOÐIRNAR
ÞRJÁR SEM ATVINNUGRENIN SKAL
HVÍLA Á.**

Sérstaða og ímynd Íslands sem áfangastaðar ferðafólks

